

Indes

New Orange gibt den Ton an

Die Indes-Frühjahrskollektion setzt 2011 wieder ganz auf Farbe. Die bereits bestehenden Farbwelten Kiwi, Bordeaux, Aqua und Chocolat werden nun um die neuen Farbtrends mit den Hinguckern New Orange, Jeans und Silver erweitert. Daneben wurde bei Indes das Landhaus-Thema neu interpretiert.

Stoffe im Landhausstil

Die Serie „Country Chic“ besteht aus Dekostoffen mit gedruckten Streublumen, dekorativen Blumendessins sowie aus Streifen und Karos. Maritimen Charakter verströmen Artikel wie „Maritimo“, „Navio“ oder „Brisa“. Die Streifen und Karos in den frischen Farben Aquablau, Air und Nut ergänzen sich untereinander und bieten eine Vielfalt an Kombinationen für die Fensterdekorationen. Für eine harmonische Fenstergestaltung hat Indes auch den passenden Uni im Programm. Die Stoffe schlagen so eine Brücke zwischen dem klassischen Landhausstil und einem modernen Wohnraum-Chic. Indes setzt damit auf den Trend hin zu mehr Gemütlichkeit, Ursprünglichkeit und Tradition.

Sortiment abgerundet

In den weiteren Themenwelten setzt Indes auf eine Komposition aus Farbe und Formgebung: „Unique“ als Sinnbild für klassisches Wohnen und die geradlinigen Designs in den neuen Trendfarben machen Indes wieder mal zum Trendsetter für modernes Wohnambiente. Vorgestellt wird die neue Kollektion auf der Messe Heimtextil in Frankfurt. Wie in den Vorjahren stellt Indes wieder in Halle 3.1 aus.

KONTAKT

DE Marienheide: +49 2264 20135700
www.indes.de



1 – 2 Indes bedient mit seiner neuen Kollektion „Country Chic“ das klassische Landhausthema, aber auch neue frische Farben im maritimen Stil ergänzen die Kollektion, wie hier zu sehen bei den neuen Artikeln Brisa, Puerto und Vela in den Farben Nut und Air



3 – 4 „Maritimo“ macht seinem Namen alle Ehre und bringt maritimes Flair in den Wohnraum. Die lichten Farben schenken dem Raum Weite

