

Die Heimtextil im Blick

Die Vorbereitung für die Messe Heimtextil 2010 laufen bei Indes auf Hochtouren. Der Textilverlag aus Marienheide schnürt zum Jahresbeginn ein reichhaltiges Neuheitenpaket



1 Querstreifen „Bilbao“ erhält seinen Reiz, indem die strenge Linienführung durch den Einsatz von Effektgarnen aufgebrochen wird
2 Weiche harmonische Aquatöne favorisiert Indes in seiner neuen Kollektion. Ein hoher Weißanteil sorgt bei Artikel „Vigo“ für maritime Anmutung
3 Flächenvorhang „Panelo Sunna“ sorgt für Lichtspiele im Raum



Der Stoffverlag Indes bereitet sich mit Hochtouren auf die Messe Heimtextil 2010 in Frankfurt vor. Wie in den Vorjahren wird Indes wieder in Halle 3.1 ausstellen. Verschiedene neue Blautöne werden in der Indes-Kollektion zu sehen sein. Das noch vor Jahren den Markt dominierende Dunkelblau wird von Indes durch harmonische und weiche Aquanuanzen ersetzt.

ist ein raumhoher Druckstoff mit hohem Weißanteil. Dieser wird unterstützt durch den Ausbrenner „Jerez“, der die Design- und Farbsprache des Druckstoffes aufnimmt. Insgesamt ergibt sich eine harmonisch helle und weiche Raumstimmung, die von Indes als einer der Trends für 2010 angesehen wird.

Das Foto zeigt eine Indes-Interpretation der neuen Blautöne. Der Artikel „Vigo“

KONTAKT

DE Marienheide: +49 2264 20135-700
www.indes.de